

# Aktionswoche Vielfalt Pferd

14.-21. September 2025



## Leitfaden Pressearbeit für die Mitmacher der Aktionswoche „Vielfalt Pferd“

**Ziel:** Sichtbarkeit für eure Aktion vor Ort schaffen, die Botschaft von „Vielfalt Pferd“ im Pferdebereich verbreiten und gemeinsam ein mediales Echo erzeugen.

**Vorbereitung:** Was ist eure Botschaft?

Bevor ihr die Presse kontaktiert, klärt für euch:

- Was macht ihr konkret in der Aktionswoche?
- Wann und wo findet eure Aktion statt?
- Was hat eure Aktion mit dem Thema „Vielfalt Pferd“ zu tun?
- Wer ist eure Ansprechperson für Rückfragen?
- Warum ist es wichtig, darüber zu berichten?  
(Beispielbotschaft: „Wir zeigen mit einem offenen Training, dass Reiten für alle da ist, egal, welches Geschlecht man hat oder wo man herkommt“)

**Pressemitteilung:** Vorlage & Aufbau

Verfasst eine kurze Pressemitteilung (max. 1 DIN-A4-Seite). Eine Muster-Pressemitteilung haben wir euch mitgeschickt, passt sie einfach für euch und eure Aktion an.

**Ansprechpartner bei der Presse:**

Sucht gezielt nach lokalen Medien, die über Veranstaltungen berichten:

- Lokale Tageszeitung (Redaktion/Kultur/Veranstaltungen)
- Lokale Radiosender
- Stadtmagazine
- Regional-TV
- lokale Online-Portale (z. B. „Was ist los in XY?“)
- Gemeinde-/Stadtverwaltungen mit Veranstaltungskalendern
- ➔ Schaut auf den Websites nach „Kontakt Redaktion“ – im Idealfall ruft ihr dort vorher schon mal an.

**Versand & Timing**

- Optimaler Versandzeitpunkt: 7-10 Tage vor eurer Veranstaltung
- Betreffzeile der E-Mail: Pressemitteilung: [Eure Aktion] im Rahmen von „Vielfalt Pferd“
- ➔ **Inhalt der E-Mail:**
- Kurze Einleitung (wer schreibt, was das Anliegen ist): Ein Muster-Anschreiben haben wir euch beigelegt, passt es einfach für euch an
- Pressemitteilung als PDF im Anhang
- Pressefotos mitschicken
- Kontaktdaten

**Nachhaken & Nachbereitung**

- Wenn keine Rückmeldung kommt, 2-3 Tage später freundlich telefonisch nachfragen.
- Falls ein Bericht erscheint: Unbedingt teilen – auf Social Media, eurer Website, in eurem Stall, per WhatsApp...
- Ggf. Dankeschön an die Redaktion schicken.

**Tipps**

- Fotos mit Aussagekraft versenden: Zeigt eure Vielfalt (Menschen, Pferde, Aktivitäten)
- Habt Mut: Ihr müsst kein Medienprofi sein – euer Engagement zählt
- Hashtags & Links verwenden (bei Social Media): @vielfalt.pferd  
#VielfaltPferd #Aktionswoche

**Downloads & Unterstützung**

- Logo & Aktionsgrafiken (von „Vielfalt Pferd“)

